

Polski Instytut Rozwoju Biznesu zaprasza do udziału w debacie z Ekspertami podczas wydarzenia:

"VII LAW SUMMIT"

11 kwietnia 2018 r., Warszawa, wymagana [rejestracja->>](#)

W świecie wszechobecnej konkurencji sukces zależy nie tylko od samej jakości świadczonej usługi, ale także od umiejętności sprawnego komunikowania się i budowania relacji. Osoby świadczące usługi prawne muszą nie tylko posiadać fachową wiedzę na temat wykonywania zawodu adwokata, radcy prawnego czy doradcy podatkowego. Powinny także wiedzieć, jak działają najnowsze urządzenia marketingowe.

W programie:

- Tomasz Sęk - Wspólnik zarządzający w Naveo Sowiński i Sęk sp.j.

"Co jest ważne w skutecznym i efektywnym pozyskaniu klienta? Fakty i mity dotyczące psychologii sprzedaży i inżynierii sprzedaży usług prawniczych."

- dr hab. Ryszard Sowiński - Wspólnik Naveo Sowiński i Sęk sp. j.

"Trendy w marketingu kancelarii prawnych 2018 – co robić aby zdobywać nowych klientów?"

- Jerzy Zientkowski - Członek zespołu Naveo Sowiński i Sęk sp. j.

"Retoryka w biznesie – niedocenione narzędzie marketingu prawnika"

- Bartłomiej Majchrzak - Doradca w Naveo Sowiński i Sęk sp. j.

"5 sprawdzonych sposobów na pozyskanie klientów dla kancelarii prawnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii"

- Monika Markisz - Radca prawny i doradca podatkowy, autorka bloga Podatki dla Prawnika

"Współpraca radcy prawnego (adwokata) i doradcy podatkowego. Sojusznicy czy przeciwnicy?"

- Kamil Wasilewski - Adwokat, Kancelaria Adwokacka Adwokat Kamil Wasilewski, Sędzia Sądu Dyscyplinarnego Wielkopolskiej Izby Adwokackiej

"Social media – przyjaciel czy przeciwnik prawnika"

- Katarzyna Królak - Doradca i interim manager, Pure Concept Brand Management & Advisory

"Strategiczne podejście w kancelarii prawnej - marketing & business development - spójność, wzrost i bezpieczeństwo marki."

- Maciej Oniszczyk - Prezes Zarządu/Managing Partner, Oniszczyk & Associates

"Robot w todzie. Prawnicy u progu cyfrowej rewolucji"

Grupa docelowa:

- Partnerzy
- Adwokaci
- Radcowie Prawni

- Dyrektorzy Administracyjni Dyrektorzy ds. marketingu i PR
- Kierownicy kancelarii/sekretariatu

Warunki udziału w konferencji przy rejestracji do 18.03.2018r.:*

•399 PLN+VAT - dla osób z grupy docelowej

•1 000 PLN+ VAT - dla przedstawicieli dostawców usług, rozwiązań informatycznych oraz technologicznych związanych z tematyką konferencji

Warunki udziału w konferencji przy rejestracji od 19.03.2018r.:

•499 PLN+VAT - dla osób z grupy docelowej

•1 500 PLN+ VAT - dla przedstawicieli dostawców usług, rozwiązań informatycznych oraz technologicznych związanych z tematyką konferencji

Uczestnikom zapewniamy: materiały konferencyjne, przerwy kawowe, możliwość konsultacji z Ekspertami.

Miejsce: Centrum Bankowo-Finansowe „Nowy Świat” S.A., ul. Nowy Świat 6/12. sala A, piętro 1, 00-400 Warszawa

Czas trwania: 09.30 – 15:00

Ilość miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Kontakt:

Dominika Meller

mobile: +48/786 146 013

e-mail: dominika.meller@pirbinstitut.pl