Marketing to taki obszar komunikacji, w którym prawnik otwiera się na klienta i stara się zorientować, jakie są jego wymagania, potrzeby oraz próbuje go zrozumieć.

Marketing to również edukowanie klienta, polega to na uświadamianiu klienta o roli i znaczeniu prawa w jego działalności, wynikających z niego uprawnień i obowiązków.

Marketing pozwala na zidentyfikowanie prawnika na rynku, na podkreślenie jego odrębności w stosunku do ogółu innych prawników.

Buduje grunt pod sprzedaż i pozyskanie klienta.

Zapraszamy do dyskusji z ekspertami na temat marketingu i sprzedaży usług prawniczych oraz nowych technologii usprawniających funkcjonowanie kancelarii prawniczej, podczas konferencji: **IX LAW SUMMIT - 12 września 2019 r. w Warszawie.**

W programie m.in.:

- Katarzyna Łodygowska - prawniczka, blogerka (www.matkaprawnik.pl) i przedsiębiorca.

**"Jak zdobyć 50 tys. fanów w mediach społecznościowych?"**

- Szymon Kwiatkowski - Marketing Prawa

**"Marketing – co działa a co nie w pozyskiwaniu klientów?"**

- Kamila Kurkowska - Firemind

**"Branża prawnicza jest wyjątkowa – prawda, czy fałsz? Czyli o sprzedaży, marketingu i LinkedIn w kancelariach"**

- Przemysław Wierzbicki - Adwokat | Partner, Kancelaria Kurzyński Łyszyk Wierzbicki

**"Możliwości automatyzacji pracy kancelarii – dostępne rozwiązania IT, przykładowe rozwiązania, trendy, kierunki rozwoju"**

- mgr Kamil Stępniak - Doktorant w Katedrze Prawa Konstytucyjnego na Wydziale Prawa Uniwersytetu w Białymstoku

**"Paradygmat sztucznej inteligencji prawnej - o możliwościach wykorzystania AI w pracy prawnika"**

Tematyka konferencji:

* Trendy w marketingu kancelarii prawnych
* Marketing a etyka
* Business development
* Sprzedaż usług kancelarii prawnej
* Skuteczne i efektywne pozyskanie klienta
* Zarządzanie relacjami z klientem
* Promocja i wizerunek w social media
* Blogi prawnicze
* Storytelling w biznesie
* Optymalne zorganizowanie struktury kancelarii i wykorzystanie potencjału
* Rozwiązania IT usprawniające pracę prawnika i zarządzanie kancelarią prawną
* Ochrona danych w kancelarii prawnej.

Grupa docelowa:

- Partnerzy

- Adwokaci

- Radcowie Prawni

- Doradcy Podatkowi

- Dyrektorzy Administracyjni Dyrektorzy ds. marketingu i PR

- Kierownicy kancelarii/sekretariatu

Warunki udziału w konferencji przy rejestracji do 29.08.2019 r.:\*

299 PLN+VAT - dla osób z grupy docelowej

1 000 PLN+ VAT - dla przedstawicieli dostawców usług, rozwiązań informatycznych oraz technologicznych związanych z tematyką konferencji

Warunki udziału w konferencji przy rejestracji od 30.08.2019 r.:

399 PLN+VAT - dla osób z grupy docelowej

1 500 PLN+ VAT - dla przedstawicieli dostawców usług, rozwiązań informatycznych oraz technologicznych związanych z tematyką konferencji

Uczestnikom zapewniamy: certykat uczestnictwa, materiały konferencyjne, przerwy kawowe, możliwość konsultacji z Ekspertami.

\*W razie chęci udziału jako partner wydarzenia bądź prelegent prosimy o kontakt z Organizatorem:

Daria Biernacka

Specjalista ds. promocji konferencji

mobile: +48/531 375 811

e-mail: daria.biernacka@pirbinstytut.pl